Nota Danone

Más que yogures: Ser presenta nuevas propuestas y refuerza su propósito de marca

La firma líder de yogures de Danone renovó su propuesta de productos sumando ingredientes y nutrientes que la hacen única en el mercado. Además, busca fortalecer el cuerpo y la confianza de las mujeres, acompañándolas con una alimentación saludable y nutritiva.

La diversidad de intereses que tienen las consumidoras a la hora de alimentarse es el puntapié para la renovación de Ser. En ese sentido, bajo el concepto “*Alimentá tu fuerza*”, la línea esencial se renueva para incorporar nuevos ingredientes de gran valor nutricional. Los yogures contienen ahora probióticos naturales, microorganismos vivos benéficos que contribuyen a la salud del organismo, antioxidantes y proteínas. Además son libres de azúcar agregada y bajos en grasas.

A su vez, Ser lanza tres nuevas líneas de productos únicas con distintos ingredientes, para que todas puedan elegir la que sea más afín a su estilo de vida:

* **Ser Natur**, el primer yogur del mercado sin lactosa y sin edulcorantes artificiales: solo endulzados con miel y Stevia. Para quienes buscan yogures que sean de más fácil digestión y más naturalidad. esta línea presenta por primera vez un pote de yogur natural de 300gr, pensado para guardar en la heladera y combinar con otros ingredientes.
* **Ser Calci+**, con el 50% de calcio y vitamina D recomendados por día, para quienes buscan ayudar a mantener sus huesos fuertes con un extra de estos nutrientes.
* **Ser Fusión,** con una combinación de sabores e ingredientes únicos para aquellas personas que buscan salir de la rutina y probar cosas nuevas. Con probióticos naturales, antioxidantes y proteínas.

Con más de 20 años acompañando a las mujeres con productos ricos, sanos y nutritivos, yogures Ser busca reafirmar su propósito de marca e inspirar a las mujeres y para eso desarrolló una campaña de comunicación junto a tres referente, quienes encontraron aquello que las apasionaba y traspasaron límites y barreras para lograr sus objetivos~~.~~

- Ianina Zanazzi: es pilota argentina de automovilismo que, con 39 años, ha obtenido importantes logros en su carrera deportiva en diferentes categorías, tanto a nivel nacional como internacional.

- Mara Gómez: con 25 años es jugadora de la primera división femenina de fútbol de Argentina, e impulsora de la inclusión del colectivo trans en el fútbol profesional. Actualmente, es delantera titular en el club Villa San Carlos.

- Verónica Silva: tiene 24 años y creó Apprendo, una aplicación para conectar estudiantes y profesores. Por este desarrollo, ha sido reconocida recientemente como joven innovadora de América Latina por la prestigiosa revista MIT Technoloy Review, reconocimiento otorgado solo a 35 personas en el mundo.

*“Ser es una marca que nos llena de orgullo por su doble propósito. Desde hace más de 20 años les acercamos a las mujeres argentinas los mejores yogures descremados del mercado y nos esforzamos año tras año para superar nuestras recetas con ingredientes diferenciales y únicos. Hoy, Ser lidera el segmento cumpliendo un rol estratégico en el portafolio de Yogures de Danone”*

Laura Rapino, directora de marketing de la unidad de negocio lácteo de Danone.

Este nuevo lanzamiento se complementa con una alianza junto a Voces Vitales, ONG que identifica, capacita y empodera a mujeres líderes emergentes y referentes en todo el mundo, con la que yogures Ser, tiene un historial de trabajo. Es así como durante todo el año difundirán, en conjunto, charlas *online* y episodios de *podcasts* creados por voceras especialistas para capacitar e inspirar a las mujeres para que encuentren aquello que las apasiona, nutriéndose y tomando valor para ir por eso. Las mismas estarán disponibles en el sitio web de Ser www.yogurser.com.ar.